

NATIONALE TESTDAG: PRAKTISCHE VOORBEREIDINGEN IN HET PLATFORM VOOR DE VERZENDING VAN TESTBERICHTEN NAAR INGESCHREVEN INWONERS

Net zoals dat het geval is voor andere aspecten van noodplanning en crisisbeheer, valt of staat een efficiënte inzet van BE-Alert met een goede voorbereiding. In het online platform bieden we daarom de mogelijkheid om campagnes al op voorhand aan te maken in de vorm van een **sjabloon**. Een sjabloon is een kant-en-klaar scenario dat je al op één minuut kan verzenden. Je vindt deze functionaliteit bovenaan bij « Gegevensbeheer » terug.



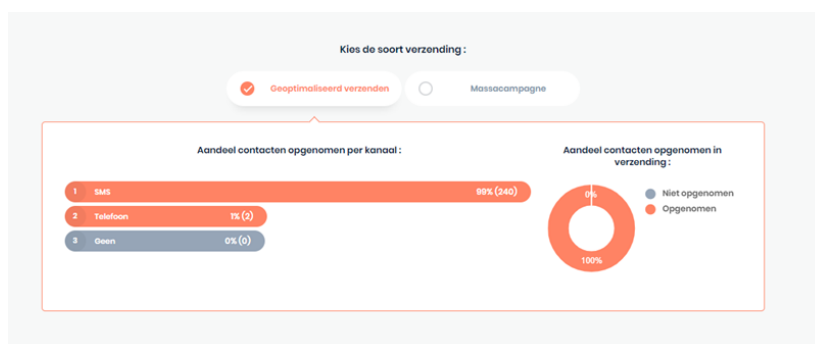
Voor iedere BE-Alert campagne kan er een sjabloon worden gemaakt, maar in dit geval raden we het aan om een sjabloon van het type « Test » aan te maken voor de verzending van testberichten naar de ingeschreven inwoners. Zodra de testcampagne is aangemaakt, kan je dit op de nationale testdag zelf rechtstreeks opladen in het campagneformulier van hetzelfde type.

Nog enkele aandachtspunten om rekening mee te houden tijdens jullie voorbereidingen:

- In de BE-Alert gebruiksvoorwaarden wordt de verzending van commerciële, promotionele en politiek georiënteerde berichten duidelijk uitgesloten. Dit geldt voor alle BE-Alert berichten – waaronder dus ook de testberichten. Nieuw standaardbericht: *BE-Alert - [naam gemeente, stad, provincie] - Dit is een alarmeringstest. Geen reactie vereist. Voor meer info over de werking van BE-Alert: www.be-alert.be*
- De « **tijdsduur** » van een campagne staat automatisch ingesteld op 2 uur (ideaal voor een provinciale campagne). **Gemeenten en steden kunnen de tijdsduur gerust op 1 uur zetten.** Zoals elk jaar zullen er enorm veel testberichten via BE-

Alert worden verzonden en door de tijdsduur voor kleinere campagnes op 1 uur te zetten, wordt het BE-Alert systeem niet onnodig overbelast.

- **Selectie van de kanalen en de soort verzending:** jullie zijn volledig vrij om te bepalen welke en hoeveel communicatiekanalen jullie willen inzetten. **Zodra er meer dan één communicatiekanaal wordt geselecteerd, kiest het BE-Alert systeem automatisch voor een geoptimaliseerde verzending.** Goed om weten: bij een geoptimaliseerde verzending ontvangt iedere bestemming het bericht maar één keer – hetzij via het hoofdkanaal met de hoogste prioriteit hetzij via een ander geselecteerd kanaal met een lagere prioriteit. Bij een massacampagne ontvangt iedere bestemming het bericht meermaals – en dit via alle geselecteerde communicatiekanalen.
- **Nauwkeurigheid van de verzending:** een verzending naar ingeschreven personen is altijd heel gericht. Bij een selectie op de kaart kunnen we tot op huisnummerniveau bepalen wie al dan niet werd meegerekend voor een BE-Alert campagne.
- **Kostprijs van de verzending (enkel voor sms'en en gesproken berichten):** Voor de verzending van 1 sms-bericht (160 karakters) of 1 gesproken bericht van 60 seconden werd er een vaste communicatiekost van 0,055 euro (excl. btw) vastgelegd. In BE-Alert is het mogelijk om al op voorhand in te schatten hoeveel betalende sms'en en/of spraakberichten er zullen worden verzonden. Klik hiervoor tijdens de aanmaak van het sjabloon op de knop « [Zie de uitsplitsing](#) »



In bovenstaand voorbeeld zijn er communicatiekosten voor de sms'en die naar 240 contacten zullen worden verzonden en voor de gesproken berichten die naar 2 contacten zullen worden

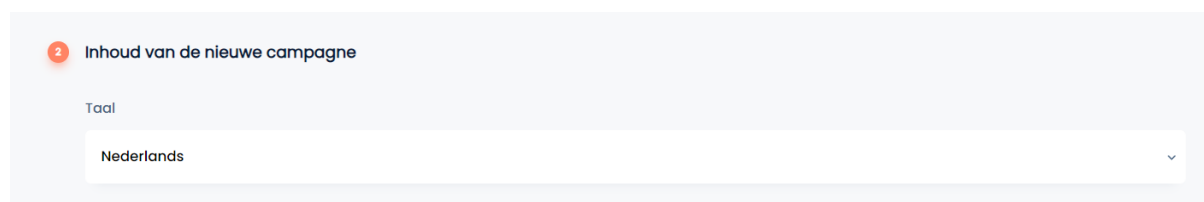
verzonden. Met deze getallen is het mogelijk om de minimale kostprijs van de verzending in te schatten. Opgelet: ingeschreven personen kunnen meerdere telefoonnummers registreren in hun profiel waardoor het totaal aantal verzonden sms'en en/of spraakberichten in realiteit hoger kan liggen dan het totaal aantal contactpersonen.

- Om kosten te drukken, gebruik je beter geen speciale tekens (ê, é, â, ç, – ...). Houd ook het totaal aantal gebruikte tekens goed in de gaten en probeer het bericht te beperken tot **maximaal 160 tekens** (= 1 sms-bericht). Rechts onderaan het tekstvak kan je zien of je voor één of meerdere sms'en moet betalen.



Opgelet: een massacampagne waarbij er zowel sms'en als gesproken berichten worden verzonden, zal altijd duurder uitvallen dan een geoptimaliseerde campagne met dezelfde kanalen.

- Enkel voor faciliteitengemeenten: In BE-Alert is het mogelijk om telkens de corresponderende taalfilter te selecteren. Door met taalfilters te werken, kan je Nederlandstalige berichten naar alle Nederlandstalige ingeschreven personen verzenden en Franstalige berichten naar alle Franstaligen. Voor een Nederlandstalige campagne naar alle Nederlandstaligen die zich hebben ingeschreven in BE-Alert, moeten onderstaande velden op volgende manier moeten worden aangevuld:



3 Selectie filters

Filter op de taal van de contacten

Keuze uit groepsparameters

Filter op de taal van de contacten

Selectie van contacten die de volgende taal spreken

Nederlands

Selectie van contacten die de volgende taal spreken (Optioneel)

Selectie van contacten die de volgende taal spreken (Optioneel)

Wis alles

Voeg deze parameters toe

Voor de Franstalige campagne ga je uiteraard op dezelfde manier aan de slag. Opmerking: dit is enkel efficiënt bij verzendingen naar ingeschreven personen die hun taalvoorkeur hebben geregistreerd in hun online BE-Alert profiel.

- **BE-Alert helpdesk:** in geval van technische problemen of onduidelijkheden in het platform (campagnes waarbij de verzending niet goed lijkt te lopen bijvoorbeeld) kunnen jullie altijd terecht bij de helpdesk op het nummer 02 610 61 07.